

Der große Reputations-report Bau 2024

COVERSTORY. Welche Unternehmen aus der und nahe an der Baubranche haben den besten Ruf und warum? Dieser Frage widmet sich der vom Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) für SOLID erstellte Reputationsreport Bau 2024.

Reputation – bei Kunden, Partnern, Mitarbeitern und generell in der Öffentlichkeit – ist ein extrem entscheidender Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Im Auftrag von SOLID untersuchte das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) umfassend das Image der 307 größten B2B-Unternehmen. Welche Unternehmen gelten als beliebte Arbeitgeber? Wessen Produkte überzeugen am meisten? Und welche Unternehmen brillieren mit welchen Themen?

Das ist die Methode des Reputationsreports:

Die Reputationsstudie beruht auf der veröffentlichten Meinung über die Unternehmen durch Dritte in journalistischen Me-

dien, Social Media sowie von Webseiten von Unternehmen und Organisationen.

Insgesamt wurden dafür rund 130.000 Aussagen zu insgesamt 307 Unternehmen aus der Bau-, Bauzuliefer- und Immobilienbranche von Juli 2023 bis Juni 2024 analysiert.

Die inhaltliche Analyse aller Aussagen erfolgt durch KI-gestützte Textanalyse: Kodierung der Tonalität (positiver, neutraler oder negativer sprachlicher Zusammenhang) sowie thematische Kodierung nach Reputationsdimensionen (Produkt, wirtschaftliche Performance, Nachhaltigkeit, Management, Arbeitgeber und Innovation).

Beispielhafte und wesentliche Aussagen über die einzelnen Unternehmen finden Sie dazu bei den jeweiligen Tabellen.

Der Reputations-Score pro Dimension und Unternehmen wurde sodann auf Basis der Tonalität, der Anzahl von Aussagen und der Reichweite dieser Aussagen errechnet. Die Reputationsindizes je Dimension wurden auf einer Skala von 0 bis 10 eingeordnet, wobei das beste Unternehmen in jeder Branche und Dimension 10 Punkte bekommt, die anderen entsprechend abgestuft.

Für die abgedruckte Variante nutzen wir eine Drei-Sterne-Skala, mit 3 Sternen = 8–10 Punkte, 2 Sterne = 5–8 Punkte, 1 Stern = bis 5 Punkte. Bei unzureichender Datenlage wurde nicht bewertet, symbolisiert durch „–“

Der Gesamtindex errechnet sich dann aus dem gewichteten Durchschnitt der Teilindizes in den Dimensionen. //





C_ADOBE STOCK

Bauunternehmen

Rang 2024/2023			Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Punkte
1	1	Porr	***	***	***	***	**	*	9,2
2	3	Strabag	***	***	***	**	–	***	7,3
3	2	Rhomberg	***	**	***	**	**	**	6,8
4	7	Leyrer + Graf	**	*	**	***	**	*	5,8
5	6	HABAU	**	*	**	**	**	**	5,1
6	9	Unger Stahlbau	**	*	**	**	–	*	4,6
7	10	i+R Bau	**	*	**	**	**	*	4,1
8	8	Bernegger	*	*	***	*	*	**	3,9
9	11	Hilti & Jehle	*	*	*	*	***	*	3,5
10	56	Sedlak	**	*	**	**	*	*	3,5
11	4	Swietelsky	*	–	**	**	*	*	3,5
12	5	Handler	*	*	*	*	*	*	3,0
13	50	Wimberger	**	*	–	*	**	*	2,8
14	21	Rieder	*	*	*	*	–	*	2,8
15	18	Lieb Bau Weiz	**	*	–	*	*	*	2,7

Einige Aussagen, die in
die Bewertung eingingen

PORR

Wirtschaftlichkeit: Die Porr erzielte 2023 ein Rekordergebnis und meldet trotz Konjunkturfalte Rekord-Auftragslage.

Innovation: Die Porr nahm die modernste Asphaltmischanlage Österreichs in Betrieb.

STRABAG

Produktion: Die Strabag kaufte von der Perger Synthesa den Hanfdämmstoffhersteller Naporo Dämmstoff GmbH.

Nachhaltigkeit: Beim Projekt SOLEY findet erstmals ein CO₂-reduzierter Performance-Beton Anwendung im modernen Wohnbau.

RHOMBERG

Wirtschaftlichkeit: Rhomberg steigerte den Umsatz auf 1,19 Milliarden Euro.



Bauzulieferer

Rang 2024/2023			Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Punkte
1	1	Wienerberger	★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	9,3
2	3	Baumit	★★	★	★★	★★	★★★★	★	4,9
3	2	RHI Magnesita	★	★★★★	★	★	★★	★	4,9
4	6	FunderMax	★	★	★	★	★★★★	★	3,4
5	NEU	PREFA	★★	★	★	★	–	★	3,3
6	5	Austrotherm	★	★	★	★	★★★★	★	3,3
7	4	Internorm Bauelemente	★★	★	★	★	★★	★	3,2
8	18	Mapei	★	★	★	★★	★★	–	2,8
9	9	Knauf	★	★	★	★	★★	★	2,7
10	12	Rabmer	★	★	★	★	★★	★	2,7
11	19	Mayer & Co	★	★	–	★	★	–	2,6
12	11	SPZ Zementwerk	★	★	★	★	–	★	2,6
13	<50	Kirchdorfer Zementwerk	★	★	★	★★	★★★★	–	2,4
14	43	MABA	★	★	★	★	★★	★	2,2
15	27	Wopfinger Transportbeton	★	★	★	★	★★★★	★	2,1

WIENERBERGER

Produktion: Wienerberger vergibt alle zwei Jahre Preise an besonders förderungswürdige Bauten. Ästhetik, Nachhaltigkeit und Innovation zählten zu den Kriterien für den seit 2004 alljährlich in Wien vergebenen internationalen Brick Award.

Management: Wienerberger-CEO Heimo Scheuch ist gefragter internationaler Talkshow-Gast, unter anderem bei NBC-News (USA).

BAUMIT

Produktion: Baumit bietet Fassadenlösungen, die nicht nur den Energieverbrauch und die Energiekosten senken, sondern auch für ein gesundes Raumklima sorgen.

Arbeitgeber: Positive Arbeitnehmerbewertungen berichten von einem guten Betriebsklima und Familienfreundlichkeit.

RHI MAGNESITA

Wirtschaftlichkeit: 2023 glichen ein starker M&A-Beitrag und Vertriebsinitiativen rückläufige Nachfrage aus. Weiters bekam man mit dem Private-Equity-Investor Rhône Capital einen neuen Großaktionär.

Gebäudetechnik

Rang 2024/2023			Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Punkte
1	1	Viessmann	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★	★★★★	8,9
2	12	ÖKOFEN	★★	★	★★	★★★★	★★★★	★	6,7
3	2	Austria Email	★★★★	★	★★★★	★	★★	★	6,3
4	10	IDM-Energiesysteme	★★	★	★	★★★★	★★★★	★	5,0
5	5	Vaillant	★★	★	★★	★★	★★★★	★	4,7
6	11	Geberit	★★	★	★	★★	★	★	4,6
7	13	HELLA	★★	★	★	★★	★★	★	4,5
8	7	Daikin	★★	★	★★	★★	★★★★	★	4,4
9	4	HARGASSNER	★	★	★★	★★	★★★★	★	3,9
10	9	EQUANS	★	★★★★	★	★	★★	–	3,7
11	8	Ochsner Wärmepumpen	★	★	★	★	★★★★	★	3,4
12	18	Walter Bösch	★★	★	★	★	★★	–	3,2
13	6	VELUX	★	★	★	★★	–	–	2,6
14	21	Roto Frank	★	★	★	★★	–	–	2,5
15	15	KWB	★	–	★★	★	–	★	2,3

VISSMANN

Wirtschaftlichkeit: Serienproduktion für Warmwasser-Wärmepumpe gestartet und die Klimasparte an den US-Konzern Carrier verkauft.

ÖKOFEN

Nachhaltigkeit: Ökofen wurde bei den Futurezone Awards 2023 für die Entwicklung einer smarten Wärmepumpe ausgezeichnet, die automatisch und in Echtzeit die CO₂- und Strompreisdaten analysiert.

AUSTRIA EMAIL

Nachhaltigkeit: Die Firma tätigte Investitionen in die kontinuierliche Entwicklung energieeffizienter Warmwasserbereiter, Wärmepumpen und smarterer Elektrospeicher.



„Relevanz von Reputation nimmt ständig zu“



Axel Maireder, der Geschäftsleiter des Instituts für Management und Wirtschaftsforschung IMWF, über die Wichtigkeit der Messung von Reputation, die Feinheiten der Erhebung und warum es Immobilienfirmen leichter haben als Baufirmen.

SOLID: Wie sind Sie ursprünglich auf die Idee für das Baureputationsranking gekommen?

Axel Maireder: Vielen Managerinnen und Managern in B2B-Unternehmen ist noch nicht ausreichend klar, welchen Stellenwert der Ruf ihres Unternehmens für den Geschäftserfolg hat und dass die Relevanz von Reputation stetig zunimmt. Hier ist die Bau- und Immobilienbranche keine Ausnahme. Der Reputation Report soll die Unternehmen also auf das Thema selbst aufmerksam machen, die Unternehmenskommunikation stärker in den Fokus rücken. Ein Ranking eignet sich dafür am besten, denn oft werden die eigenen Defizite – und auch die eigene Stärke – erst im Vergleich zu anderen so richtig sichtbar. Zudem funktionieren Unternehmen nach Metriken und KPIs, nur wird gerade in der Kommunikation noch zu wenig gemessen. Das wollen wir ändern.

Wie funktioniert die Erhebung?

Wir sammeln alle Aussagen, die zu den Unternehmen innerhalb eines Jahres irgendwo online publiziert wurden. In Medien, Social Media und vielem mehr. Dann analysieren wir diese nach Thema, zum Beispiel Nachhaltigkeit oder Innovation. Wir bestimmen die Tonalität der Aussage – also ob sie posi-

tiv, negativ oder neutral ist – und die Reichweite: Auf dieser Basis berechnen wir die Reputationsfaktoren, indem wir die Unternehmen einer Branche zueinander in Beziehung setzen. Die Gesamtreputation ist dann der gewichtete Durchschnitt dieser einzelnen Faktoren.

Im Ranking sind die Firmen mit ein bis drei Sternen bewertet – was heißt das genau?

Dies ist eine vereinfachte Darstellung des Reputationswertes für die einzelnen Dimensionen. Drei Sterne bedeutet, dass ein Unternehmen in einem Bereich besonders gut abschneidet, dass es also viele, überwiegend positive Aussagen gibt. Ein Stern bedeutet, dass wenig über das Unternehmen geschrieben wird oder dass es überwiegend negativ gesehen wird – also eine schlechtere Reputation hat.

Kann man die einzelnen Firmengruppen direkt miteinander vergleichen?

Nein, die Werte sind zwischen den Branchen nicht vergleichbar. Dies liegt daran, dass wir die Bestwerte für jede Branche berechnen und sich alle anderen Unternehmen an diesen Bestwerten orientieren. Es würde tatsächlich wenig Sinn machen, die Bewertung

branchenübergreifend durchzuführen, da z.B. Immobilienunternehmen grundsätzlich sehr viel stärker im Licht der Öffentlichkeit stehen als Firmen in der Bauzulieferindustrie.

Wie schätzen Sie die Ergebnisse im Vergleich zu anderen Branchen ein? Hat die Baubranche (oder Cluster daraus) eine eher gute oder eher schlechte Reputation?

Dies lässt sich nicht so pauschal beantworten, da wir Branchen ja nicht untereinander vergleichen – und das auch wenig Sinn macht. Aber natürlich wird über Bauunternehmen grundsätzlich weniger gesprochen als beispielsweise über Handelsunternehmen und andere B2C-Branchen.

Was fällt bei den baurelevanten Firmen besonders auf? Welche Themen stechen Ihnen ins Auge?

Skandale sind für die Reputation von Unternehmen sehr lange ein Problem, da noch Jahre später immer wieder darauf Bezug genommen wird. Dies ist bei einigen Bauunternehmen rund um Vorwürfe der Kartellbildung der Fall. Spannend auch, dass es Immobilienunternehmen sehr viel besser als Bauunternehmen schaffen, mit positiven Storys aufzufallen, z. B. mit Leuchtturmprojekten zu Energieeffizienz und nachhaltigen Baumaterialien. Die verstärkte Konzentration auf Nachhaltigkeit der letzten Jahre geht gerade eben wieder langsam zurück. Dies zieht sich jedoch quer durch die gesamte Wirtschaftslandschaft. //



Immobilien-entwickler

entwickler

Rang 2024/2023			Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Punkte
1	0	3SI	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	8,5
2	1	BIG	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	6,6
3	3	UBM	★★★	★	★★★	★★	★★	–	6,4
4	7	SORAVIA	★★	★★	★★	★★	★	★★★	5,4
5	8	GLORIT	★★★	★	★	★	★★	★	5,3
6	9	WINEGG	★★	★	★★	★★	–	★★★	5,2
7	5	CA Immo	★★	★★	★	★	★★	★★	4,5
8	22	S IMMO	★★	★★★	★	★	–	–	4,3
9	10	ARE	★★	★	★★	★	★★★	–	4,2
10	2	SÜBA	★★	★	★★★	★	–	★★★	4,2
11	14	NID	★★	★	★	★★	–	–	4,0
12	4	INVESTER	★	★	★★	★★	–	★★★	4,0
13	24	ZIMA	★★	★	★	★	★★★	–	3,7
14	18	Salzburg Wohnbau	★★	★	★	★	–	–	3,5
15	20	S+B	★★	★	★	★★	★★	–	3,5

3SI GROUP

Produktion: Mit „The Legacy“ geht ein international prämierter 3SI-Stilaltbau in Wien Landstraße in den Verkauf, ebenso das grüne Neubauprojekt „The Liberty“.

BIG

Nachhaltigkeit: Einen besonderen Schwerpunkt setzt der BIG-Konzern auf Investitionen in den Gebäudebestand. Neben laufender Modernisierung werden bis 2040 zusätzlich zwei Mrd. € in die gezielte Dekarbonisierung des Bestandsportfolios investiert. Dazu kommt eine neue Fernkältezentrale für den Alsergrund.

UBM DEVELOPMENT

Innovation: Green Finance in der Immobilienbranche: UBM Development setzt auf ESG und Holzbau.

Holzverarbeiter

Holzverarbeiter

Rang 2024/2023			Produkte	Wirtschaftlichkeit	Nachhaltigkeit	Management	Arbeitgeber	Innovation	Punkte
1	1	EGGER HOLZ	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	9,6
2	20	Steyrermühl	★★★	★★	★★★	★★★	★	★	7,6
3	3	Kaindl FLOORING	★★★	★★	★	★★★	★★	★	5,9
4	8	Nordpan Rubner	★★	★★	★★	★★★	–	★★★	5,6
5	13	LEEB Balkone	★★	★★	★	★★	★★★	–	4,2
6	10	J. u. A. Frischeis	★★	★	★	★★	★★	–	4,0
7	NEU	WIEHAG	★	★	★	★★★	–	★	3,8
8	12	Pfeifer Holz	★	★	★★	★★	–	★	3,7
9	2	Binderholz	★	★★★	★	★★	★★	–	4,3
10	19	Speedmaster	★★	★	–	–	–	★	2,9

EGGER HOLZ

Arbeitgeber: Egger erhält die Auszeichnung als Österreichs bester Familienbetrieb.

STEYRERMÜHL

Nachhaltigkeit: CEO Sebastian Heinzel will 400 Millionen Euro in das Thema Nachhaltigkeit investieren.

KAINDL FLOORING

Produktion: Kaindl feiert die Store-Eröffnung in Haag am Hausruck und verzeichnet steigende Nachfrage nach kundenspezifischen Fertigungen und Sonderlösungen.

Detaillierergebnisse und Zusatzauswertungen können beim IMWF bezogen werden. Kontaktieren Sie gerne Studienautor Axel Maireder unter axel.maireder@imwf.at oder 01 / 346 06 67 10.